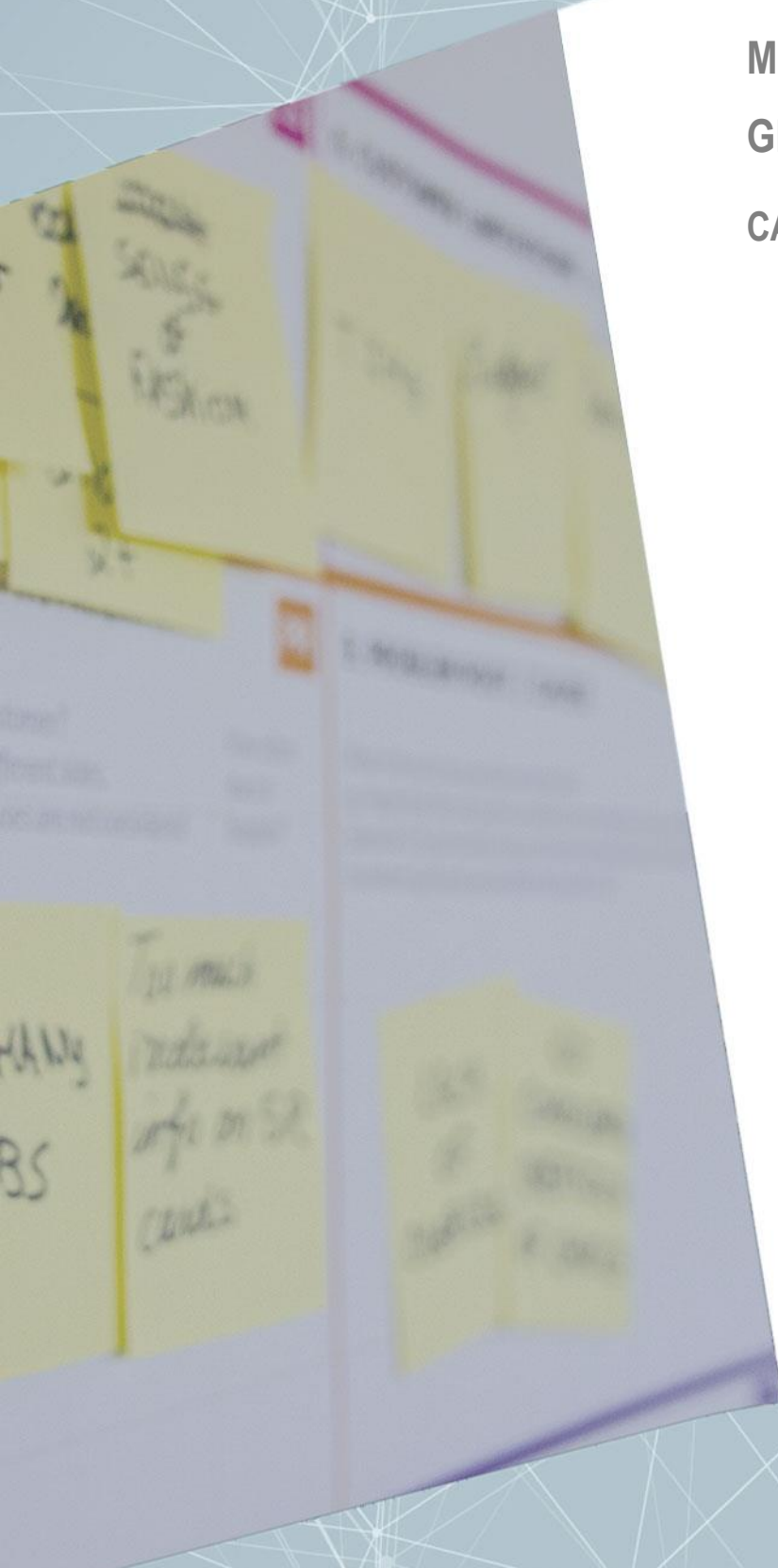


incubic
ingeniería industria innovación



**METODOLOGÍAS AGILES EN
GESTIÓN DE PROYECTOS
CASO PRÁCTICO**



Este documento es de uso único e intransferible para el alumno matriculado en el curso. Cualquier reproducción física o digital del documento sin permiso de los autores vulnera los derechos de propiedad intelectual de los mismos.

INDICE

INDICE	3
1. CREACIÓN DE UN RELEASE PLAN	4
1.1 Pasos a seguir.....	5
2. SOLUCIÓN	5
3. REFERENCIAS	7

1. CREACIÓN DE UN RELEASE PLAN

Supongamos un proyecto cuya pila de requisitos es la que se adjunta.

El objetivo es construir el release plan, suponiendo que todas esas historias las queremos entregar en las dos primeras releases, o si fuera posible en la primera.

Puesto que estamos en un proyecto ágil, lo primero que tenemos que hacer es asignar un tamaño en puntos de historia para cada requisito utilizando la serie de Fibonacci.

Una vez hecho eso, nos planteamos el roadmap: ¿cuántas entregas queremos tener (en este caso, dos o una)?

¿En cuántas iteraciones las podemos organizar para que "quepan" lo mejor posible nuestras historias de usuario?

¿Cómo queda entonces el mapa de entregas, iteraciones e historias?

Éste es el pequeño "backlog" dispuesto para el proyecto ágil (una pequeña parte):

ID	User Story	Backlog Priority	Estimated Effort
1000	Buscar ofertas por palabras clave		
1001	Introducir oferta		
1002	Enviar una oferta de trabajo al candidato		
1003	Encontrar ofertas que cuadran con mi perfil		
1004	Buscar ofertas por conocimientos		
1005	Buscar ofertas por rango de salario		
1006	Buscar ofertas por localización		
1007	Añadir Red Social		
1008	Enviar oferta a mis redes sociales		
1009	Descargar oferta en PDF		
1010	Descargar oferta en Word		
1011	Ver "Mis ofertas"		
1012	Guardar Mis Búsquedas		
1013	Recuperar Mis Búsquedas		
1014	Configurar alarmas		

Figura 1: Backlog del proyecto

1.1 Pasos a seguir

1. Toma la pila de requisitos adjunta.
2. Asigna un tamaño, en puntos de historia, para cada requisito.
3. Supón que Negocio asigna una prioridad a cada historia.
4. Piensa si puede haber alguna dependencia entre las historias, que haga ajustar el orden determinado por Negocio.
5. Diseña una estructura de roadmap: cuántas entregas, cuántas iteraciones.
6. Encaja lo mejor posible las historias en esa estructura.
7. Ajusta si lo ves conveniente: ¿iteración cero, buffer, iteraciones de consolidación?

2. SOLUCIÓN

Hay muchas soluciones posibles, pero veamos una que podría ser válida. En primer lugar, supongamos que la estimación otorga estos valores:

A la vez, negocio ha valorado la prioridad con MoSCoW y los ordenamos de esa forma:

	Estimación en puntos de historia	Prioridad de Negocio
Introducir oferta	5	M
Enviar una oferta de trabajo al candidato	2	M
Buscar ofertas por conocimientos	3	M
Buscar ofertas por rango de salario	3	M
Ver Mis ofertas	2	M
Buscar ofertas por localización	3	S
Buscar recruiters por localización	3	S
Añadir Red Social	1	C
Configurar alarmas	5	C
Encontrar ofertas que cuadran con mi perfil	2	C
Guardar mis búsquedas	2	C
Recuperar mis búsquedas	2	C
Enviar oferta a mis redes sociales	5	W
Descargar Oferta en Word	1	W
Descargar Oferta en PDF	1	W

Ahora ordenamos las historias de usuario por sus dependencias.

Estas dependencias dependerán de lo que cada uno entiende que hace cada historia (por eso es necesario que un Product Owner aclare bien en qué consiste cada una)

	Estimación en puntos de historia	Prioridad de Negocio
Introducir oferta	5	M
Enviar una oferta de trabajo al candidato	2	M
Buscar ofertas por conocimientos	3	M
Buscar ofertas por rango de salario	3	M
Guardar mis búsquedas	2	C
Recuperar mis búsquedas	2	C
Ver Mis ofertas	2	M
Encontrar ofertas que cuadran con mi perfil	2	C
Buscar ofertas por localización	3	S
Buscar recruiters por localización	3	S
Añadir Red Social	1	C
Configurar alarmas	5	C
Enviar oferta a mis redes sociales	5	W
Descargar Oferta en Word	1	W
Descargar Oferta en PDF	1	W

40

Una vez reordenada la lista (por ejemplo, para ""ver mis ofertas"", antes habría que hacer búsquedas, y recuperarlas...), pensemos que son 40 puntos de backlog. Podríamos intentar hacer 4 iteraciones de 12 puntos, dejando algo de buffer, con 2 releases.

Como son pocas iteraciones en cada release, no haremos iteraciones de estabilización. Y como es un proyecto muy corto, aparentemente tampoco sería necesaria una iteración cero. Sobre el backlog presentamos las iteraciones.

	Estimación en puntos de historia			
Introducir oferta	5	It1	R1	
Enviar una oferta de trabajo al candidato	2			
Buscar ofertas por conocimientos	3			
Buscar ofertas por rango de salario	3	It2		
Guardar mis búsquedas	2			
Recuperar mis búsquedas	2			
Ver Mis ofertas	2			
Encontrar ofertas que cuadran con mi perfil	2			
Buscar ofertas por localización	3	It3		R2
Buscar recruiters por localización	3			
Añadir Red Social	1			
Configurar alarmas	5	It4		
Enviar oferta a mis redes sociales	5			
Descargar Oferta en Word	1			
Descargar Oferta en PDF	1			

40

3. REFERENCIAS

[1]V.M. Miguel Ángel, Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos, Structuralia, (2018).